

| Anàlisi Prèvia  | Eixos de treball   | Línies Estratègiques   | Accions   | Comissions/àmbits XES implicats   | Descripció  |  |  |  |                                      |  |
|---|--|--|---|---|---|--|--|--|--------------------------------------|--|
| <b>Canvis culturals i d'estructures de poder</b><br>La gent pot estar oberta a qüestionar-se quin model socioeconòmic estem sostenint --> Quin paper hi volem jugar per incidir en el seu marc mental. Finestra d'oportunitat per nous enfocaments econòmics des de les estructures de poder --> Incidir per legitimar les propostes de l'ESS, transversalitzant aquests 4 eixos: economies feministes, procomuns, diversitat/interculturalitat i ecologia. Èmfasi en la crisi ecosocial, i en la necessitat d'anar més enllà de propostes de New Green Deal. | --> L'ESS com a agent sociopolític per posicionar l'ESS com a peça clau per la sortida de la crisi | <b>Ø Diagnosi i seguiment</b> de l'impacte de la crisi sobre el teixit | 1.1. Recollida de dades Balanç Social – CRISI, coordinat amb AESCAT, REAS i XAC.  | Balanç Social, XEC, Xarxes Locals.  | Redefinició de la campanya de Balanç Social per tal de recollir dades de l'impacte de la crisi de la Covid19 sobre el teixit de l'ESS, i fer-ho de manera coordinada amb altres actors de l'àmbit, com l'AESCAT, REAS i la Xarxa d'Ateneus Cooperatius, per tal de poder tenir una imatge més completa.   |  |  |  |                                      |  |
|   |  |  | 1.2. Recollida de dades sector agroecològic i tecnològic Pam a Pam  | Pam a Pam   | Recollida de dades específica des del Pam a Pam, pel sector agroecològic i tecnològic, per donar continuïtat al treball endegat des del projecte. L'objectiu és, en el primer cas, apropar l'ESS i el moviment agroecològic, i en el segon, apropar les tecnologies lliures a les organitzacions de l'ESS.  |  |  |  |                                      |  |
|   |  |  | 1.3. Elaboració d'informe diagnòstic de l'impacte de la crisi i detecció de bones pràctiques de l'ESS en temps de crisi | Pam a Pam, Balanç Social, Formació i Publicacions, Xarxes Locals, relacions externes, i comissions temàtiques/sectorials per aportar contingut. | Elaboració d'un informe diagnòstic sobre l'impacte de la Covid19 sobre el teixit de l'ESS, utilitzant com a font principal les dades recollides a l'acció 1.1, però integrant també altres anàlisis sectorials, com la de l'acció 1.2, però també les enquestes pròpies que hagin fet les xarxes locals, RIPESS, MigrESS, etc. L'objectiu és, per un costat, entendre l'impacte de la crisi sobre el teixit de l'ESS i, per l'altre, fer visible les bones pràctiques de l'ESS en temps de crisi. |  |  |  |                                      |  |
|   |  | <b>Ø Incidència política</b> canvi del model econòmic                  |   |   | 1.4. Campanya Pla d'Acció de l'ESS davant la crisi  | Comunicació, Coordinació, Comissió d'Incidència Política, Xarxes Locals, Relacions externes. | objectiu: les administracions públiques, el propi moviment i la ciutadania en general. Les mesures del Pla d'Acció dirigides a les administracions ja són públiques i s'està fent incidència política. Les mesures del moviment són les accions que es descriuen aquí, i la tercera anirà dirigida a proposar canvis a la ciutadania en clau ESS.  |  |                                      |  |
|   |  |  |   |   | 1.5. Interlocucions institucionals i amb agents de l'ESS regulars: Direcció General Economia Social - Generalitat, Comissionat d'Economia Social – aj.Bcn, XMESS, XAC, AESCAT, REAS, ajuntaments, etc.  | Coordinació, Permanent, Comissió d'Incidència Política, Relacions externes.                  | Aquesta acció es basa en el manteniment de totes les interlocucions regulars de la XES amb diferents administracions i actors de l'ESS. Administracions: Direcció General d'Economia Social de la Generalitat, Comissionat d'Economia Social de l'ajuntament de Bcn i Xarxa de Municipis per l'ESS. Actors: AESCAT, Xarxa d'Ateneus Cooperatius i REAS Red de Redes.   |  |                                      |  |
|   |  |  |   |   | 1.6. Pacte per una Economia per la Vida   | Coordinació, Comunicació, Comissió d'Incidència Política, Xarxes Locals, Relacions externes. | Campanya impulsada per l'àmbit cooperatiu, per tal d'aconseguir un gran pacte de país per la Cura i Salut Col·lectiva, la Democràcia Econòmica i la Justícia Socioambiental entre agents socioeconòmics plurals, que implantí polítiques transformadores i ens encaminí cap a una Economia per la Vida. La idea és interpel·lar sindicalisme, moviments socials, petits i mitjans empresaris, autònoms, així com totes les forces polítiques, per aconseguir aquest Pacte.   |  |                                      |  |
|   |  |  |   |   | 1.7. Treballar per tenir presència continuada en mitjans.   | Comunicació.   | Aquesta acció proposa fer un esforç per posicionar la XES de manera més central i continuada als mitjans de comunicació majoritaris, per poder ser generadora d'opinió i referent en aspectes socials i econòmics.   |  |                                      |  |
|   |  |  |   |   | 1.8. Campanya per l'assequibilitat de l'habitatge cooperatiu, visibilitzant aquest sector com a estratègic en la defensa d'un dret bàsic, en el context socioeconòmic post Covid-19   | Sectorial d'habitatge cooperatiu en sessió d'ús  | Campanya per fer assequible l'habitatge cooperatiu, visibilitzant aquest sector com a estratègic en la defensa d'un dret bàsic, en el context socioeconòmic post Covid-19. L'objectiu és aconseguir mesures de finançament, ajuts i subvencions per millorar les condicions d'assequibilitat de l'habitatge cooperatiu i la seva escalabilitat.  |  |                                      |  |
|   |  |  |   |   | 1.9. Impuls d'un marc legal no especulatiu per a l'habitatge cooperatiu, amb l'objectiu de blindar el model davant el risc d'augment de l'especulació immobiliària en el proper cicle.  | Sectorial d'habitatge cooperatiu en sessió d'ús  | Impuls d'un marc legal no especulatiu per a l'habitatge cooperatiu, amb l'objectiu de blindar el model davant el risc d'augment de l'especulació immobiliària en el proper cicle. L'objectiu és aconseguir una regulació de l'habitatge cooperatiu en sessió d'ús mitjançant una modificació de la Llei de Cooperatives.   |  |                                      |  |
|   |  |  |   |   | 1.10. Tardor d'esdeveniment de l'ESS PostCovid19 (en construcció)   | FESC, FSMET, Relacions externes  | Aquesta acció es proposa fer un rumb a esdeveniments per fer visible i posicionar l'ESS davant la ciutadania, i inclou diferents moments o accions específiques. En concret, inclou les accions de la FESC dedicades a la visibilitat i generació de continguts; les accions reformulades del Fòrum Social Mundial d'Economies Transformadores; i probablement, el Festival Esperanzah, la Fira Literal, el Barcelona Creative Commons Film Festival, el Festival Say it Loud i altres esdeveniments culturals impulsats des de l'ESS. |  |                                      |  |
|   |  |  |   |   | 1.11. Posicionament públic sobre la importància de les iniciatives i xarxes comunitàries per fer front a la crisi   | XEC, Comunicació   | Des de la Xarxa d'Espais Comunitaris es proposa fer un comunicat públic per donar visibilitat i rellevància a les xarxes de suport mutu que operen al teixit comunitari i a través d'espais de referència pel territori, com són els espais de gestió comunitària.   |  |                                      |  |
|   |  |  |   |   | <b>Ø Cohesió interna</b> del moviment   |  |  | 1.12. Fer participis a totes les comissions i base social de la XES de la construcció i impuls del Pla d'Acció | Coordinació, Relacions Internes.     | Aquesta acció es basa en el que esteu responent ara mateix a la plataforma Decidim: és important que aquest ambició Pla d'Acció compti amb la participació i implicació del moviment de base de l'ESS, per això demanem el màxim d'adhesions, i reforçar així les comissions i àmbits de treball que han d'impulsar les accions. |
|   |  |  |   |   |   |  |  | 1.13. Trobades de cohesió i cures de la base social  | Intercooperació, Relacions Internes. | Generar espais de trobada, no tant enfocats a la intercooperació i la creació de projectes conjunts, sinó dedicats a reforçar l'aspecte relacional i de cohesió grupal. Un exemple molt clar d'aquest tipus d'espais és el sopar de la FESC, o la calçotada que fem amb cada Assemblea General Ordinària.                        |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  |   | <p>1.14. Reenfocament de l'escola d'estiu per respondre al context</p> <p>1.15. Publicació de l'estudi «Una economia solidària per a tothom? : Persones migrades a l'economia social i solidària: límits i potencialitats»</p> <p><b>Ø Creació de coneixement</b></p> <p>1.16. Llibres de la comissió de Formació i Publicacions</p> <p>1.17. Postgraus de l'ESS</p>   | <p>Formació i publicacions, Comunicació i comissions temàtiques per aportar contingut</p> <p>Migress, Formació i publicacions.</p> <p>Formació i publicacions.</p> <p>Formació i publicacions.</p>   | <p>Ens agradaria que l'Escola d'Estiu 2020 fos un espai per reflexionar sobre la situació actual i l'estratègia i organització de la XES per fer-hi front, posant èmfasi en la intercooperació com a estratègia per aprofitar recursos i ser més eficients</p> <p>Des de la XES, gràcies a l'impuls de MigrESS, portem temps treballant sobre com les organitzacions de l'ESS inclouen persones migrades. Amb aquest estudi es vol aprofundir en els perquè's de l'escassa participació de persones migrades dins de les organitzacions formals de l'ESS, així com formular propostes teòriques i pràctiques per fer front a aquest repte.</p> <p>Es preveu la publicació d'aquests llibres:<br/>Llibre sobre finances islàmiques – ja està gairebé enllestit<br/>Llibre sobre història de l'economia solidària – ja està gairebé enllestit<br/>Llibre sobre la diagnosi de la situació de l'ESS a Catalunya s'hi afegirà un capítol amb reflexions sobre la crisi COVID 19<br/>Llibre sobre economies feministes</p> <p>Aquesta acció contempla la continuïtat dels dos postgraus coordinats des de la comissió de formació i publicacions de la XES. El primer, Postgrau d'Economia Social i Solidària, coordinat per La Ciutat Invisible i la Universitat Pompeu Fabra. El segon, el Postgrau en Economia Social i Solidària: desenvolupament local, cooperativisme i transformació social, impulsat pel consorci que gestiona l'Ateneu Cooperatiu del Vallès Occidental.</p>   |
| <p><b>Caiguda i reconversió de l'economia</b><br/>Volem que no es desmembrï el moviment: hem d'acompanyar a les iniciatives: quines? en quines dimensions (econòmic, recursos compartits, emocional) --&gt; Intercooperar i compartir recursos per ser més resilents, incorporant els 4 eixos transversals: economies feministes, procomuns, diversitat/interculturalitat i ecologia. Volem incidir en que les noves iniciatives que puguin néixer de la precarització i l'emprenedoria postcrisi per a que estiguin travessades per l'ESS</p> | <p>--&gt; Reforç i reactivació de l'activitat socioeconòmica de l'ESS com a base material del canvi socioeconòmic</p> | <p><b>Ø Diagnosi i seguiment de l'impacte de la crisi sobre el teixit</b></p> <p>1.1. Recollida de dades Balanç Social – CRISI, coordinat amb AESCAT, REAS i XAC.,</p> <p>1.2. Recollida de dades sector agroecològic i tecnològic Pam a Pam</p> <p>1.3. Elaboració d'informe diagnòstic impacte crisi i bones pràctiques (afegir altres recollides de dades de les xarxes locals, conclusions webinars RIPESS, inclusió de informació sobre projectes de persones migrants i les seves particularitats en el context COVID19)</p> <p><b>Ø Intercooperació per aprofitar recursos i ser més eficients</b></p> <p>2.1. Trobades sectorials, intersectorials i territorials per detectar necessitats d'intercooperació</p> <p>2.2. Contactar i treballar conjuntament intercooperacions existents a l'òrbita de la XES</p> <p>2.3. Articulació de la intercooperació: Creació de projectes conjunts i aprofitament de recursos – les dues accions anteriors són necessàries per aquesta tercera</p> <p>2.4. Comercialització agroecològica</p> <p>2.5. Articulació sectorial de les organitzacions de l'ESS que treballen al sector cultural</p> <p>2.6. Moneda social</p> <p>2.7. Potenciació dels pols cooperatius</p> | <p>Balanç Social, XEC, Xarxes Locals.</p> <p>Pam a Pam</p> <p>Pam a Pam, Balanç Social, Formació i Publicacions, Xarxes Locals, relacions externes, i comissions temàtiques/sectorials per aportar contingut</p> <p>Intercooperació, FESC, Xarxes Locals, Relacions Internes</p> <p>Intercooperació, FESC, Xarxes Locals, Relacions Internes</p> <p>Intercooperació, FESC, Xarxes Locals, Relacions Internes, i comissions temàtiques/sectorials per aportar contingut/aliances.</p> <p>Pam a Pam</p> <p>grup de treball de la sectorial de cultura</p> <p>Grup de treball de moneda social</p> <p>Xarxes Locals</p> | <p>Redefinició de la campanya de Balanç Social per tal de recollir dades de l'impacte de la crisi de la Covid19 sobre el teixit de l'ESS, i fer-ho de manera coordinada amb altres actors de l'àmbit, com l'AESCAT, REAS i la Xarxa d'Ateneus Cooperatius, per tal de poder tenir una imatge més completa.</p> <p>Recollida de dades específica des del Pam a Pam, pel sector agroecològic i tecnològic, per donar continuïtat al treball endegat des del projecte. L'objectiu és, en el primer cas, apropar l'ESS i el moviment agroecològic, i en el segon, apropar les tecnologies lliures a les organitzacions de l'ESS.</p> <p>Elaboració d'un informe diagnòstic sobre l'impacte de la Covid19 sobre el teixit de l'ESS, utilitzant com a font principal les dades recollides a l'acció 1.1, però integrant també altres anàlisis sectorials, com la de l'acció 1.2, però també les enquestes pròpies que hagin fet les xarxes locals, RIPESS, MigrESS, etc. L'objectiu és, per un costat, entendre l'impacte de la crisi sobre el teixit de l'ESS i, per l'altre, fer visible les bones pràctiques de l'ESS en temps de crisi.</p> <p>Aquesta acció es proposa organitzar trobades territorials, sectorials i intersectorials entre empreses i entitats de l'ESS, per tal de detectar necessitats compartides entre les diferents organitzacions i entendre quin paper poden jugar les diferents eines i recursos de la XES per resoldre aquestes necessitats. Vinculat a l'acció 2.3.</p> <p>Aquesta acció es proposa detectar i entrar en contacte amb diferents iniciatives d'intercooperació que s'han posat en marxa arran de la crisi, per tal de posar a disposició els recursos i eines de la XES per acompanyar la consolidació i escalabilitat d'aquests processos.</p> <p>Aquesta acció necessita de les accions 2.1 i 2.2, ja que a partir de les necessitats detectades en matèria d'intercooperació, el que es proposa és acompanyar els processos d'intercooperació, especialment des d'una òptica d'aprofitament de recursos i augment de l'eficiència, però també per generar cohesió al teixit de l'ESS.</p> <p>Aquesta acció està vinculada a la campanya d'abastiment agroecològic impulsada conjuntament entre el Pam a Pam i Arran de Terra, per tal de connectar els projectes productius amb les persones consumidores, especialment a través del consum organitzat, i facilitar la comercialització de productes agroecològics.</p> <p>Aquesta acció contempla la creació d'una sectorial de cultura dins de la XES, amb relació directa amb CulturaCoop, com a sectorial de l'àmbit del cooperativisme. Aquesta sectorial impulsaria una agenda pròpia de posicionament i defensa del sector de la cultura basat en els principis de l'ESS, com a sector estratègic, i inclouria tant cooperatives com altres formes jurídiques (associacions, fundacions, no formals).</p> <p>Aquesta acció implica l'anàlisi de les diferents propostes de moneda social existents i en funcionament avui, i formular una proposta de moneda que pugui donar resposta a diferents reptes que la crisi pugui generar sobre el teixit de l'ESS, especialment aquells vinculats a la caiguda de l'activitat econòmica.</p> <p>Aquesta acció implica la creació de pols cooperatius a diferents territoris, com a espais de referència des dels que orientar la promoció de l'ESS al territori, oferint recursos i serveis a les entitats de base. La idea és que les organitzacions intercooperin i agrupin recursos per augmentar la sostenibilitat i l'impacte social, a partir d'intercanviar informació, experiències i mitjans. Productes, serveis i llocs de treball compartits són les modalitats de mutualització més habituals.</p> |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Ø Donar <b>visibilitat</b> a les organitzacions de l'ESS i els seus productes i serveis | 2.8. Campanya sensibilització per consumir ESS: fer arribar productes i serveis del mercat social a la ciutadania (a tot el territori)      | Comunicació, Pam a Pam, Balanç Social, i comissions temàtiques/sectorials per aportar contingut/aliances. | Aquesta acció implica desplegar diferents subaccions per tal de fer visible la oferta de productes i serveis de l'ESS, per tal d'arribar a un major nombre de persones consumidores, i reforçar l'activitat econòmic del teixit. A falta de concretar més aquesta campanya, el Pam a Pam jugarà un paper important a l'hora d'afavorir aquesta visibilització de béns i serveis.  |
|   | 2.9. Expositores virtuals i altres accions de visibilitat FESC  | FESC  | La FESC s'està adaptant, contemplant la possibilitat de no celebrar un gran esdeveniment presencial com altres anys, i s'està treballant sobre la virtualització de la fira, especialment en allò referent a la creació d'expositores virtuals des del que la ciutadania pugui conèixer les diferents empreses i entitats d'ESS i els seus productes i serveis.   |
|   | 2.10. Fires locals i visibilització de l'ESS al territori   | FESC, Xarxes Locals   | Aquesta acció està vinculada a la 2.8, ja que també les fires d'ESS que s'han anat reproduint a diferents localitats, s'han d'adaptar als escenaris de no presencialitat, o de presencialitat limitada. És per això, que es contempla aprofitar l'esforç i recursos per virtualitzar la FESC, per tal que, també al territori, es pugui arribar a la ciutadania a través de mitjans virtuals, o amb adaptació dels formats presencials.       |
|   | 2.11. II Fira d'economia solidària migrant i diversa  | Cercle de migracions Coòpolis, Comunicació  | Es preveu la celebració de la segona edició de la Fira d'Economia Solidària Migrant i Diversa, impulsada per MigrESS i el Cercle de Migracions de Coòpolis. La fira es proposa visibilitzar les pràctiques econòmiques que s'estan portant a terme des de projectes cooperatius, solidaris i d'economia popular o "informal", posant l'antiracisme al centre de les seves reivindicacions al costat de la resolució de les seves necessitats. |
|   | 2.12. Visibilització de bones pràctiques de l'ESS en temps de crisi   | Pam a Pam, Balanç Social, FSMET   | Aquesta acció es proposa fer visible les bones pràctiques de les organitzacions de l'ESS en moments de crisi. Per fer-ho, s'analitzaran les dades recollides amb les accions 1.1 i 1.2, i s'extreuran bones pràctiques per fer visible davant la ciutadania com l'ESS actua amb lògiques de solidaritat i suport mutu en temps de crisi.  |
|   | 1.10. Tardor d'esdeveniment de l'ESS PostCovid19 (en construcció)   | FESC, FSMET, Relacions externes   | ciutadania, i inclou diferents moments o accions específiques. En concret, inclou les accions de la FESC dedicades a la visibilitat i generació de continguts; les accions reformulades del Fòrum Social Mundial d'Economies Transformadores; i probablement, el Festival Esperanzah, la Fira Literal, el Barcelona Creative Commons Film Festival, el Festival Say it Loud i altres esdeveniments culturals impulsats des de l'ESS.          |
|   | 2.13. Mapatge activitats i accions culturals impulsades des de l'ESS  | grup de treball de la sectorial de cultura  | Aquesta acció es proposa identificar i donar visibilitat a diferents activitats, accions, espais, etc., de l'àmbit de la cultura que estiguin a l'òrbita de l'ESS, i fer mapa-agenda del sector cultural de l'ESS.  |
| Ø Fons cooperatiu d'ESS   | 2.14. Reproduir en el temps el Fons Cooperatiu per l'ESS  | Permanent   | Des de la XES hem contribuït a la creació del Fons Cooperatiu per l'Emergència Social i Sanitària, per tal de donar suport a les iniciatives cooperatives, associatives i comunitàries que estan fent tasques importants per fer front a l'emergència sociosanitària. Ja s'han finançat 25 iniciatives, i ara el projecte entra en una segona fase, tant per recolzar més projectes, com per incrementar les aportacions de les existents.    |
| Ø Acompanyament i formació per a la reorientació en el context de crisi                 | 2.15. Paquet formatiu en eines tecnològiques lliures  | Procomuns   | #NoSiguisGAFAM, per sensibilitzar sobre la necessitat d'utilitzar eines de programari i llicències lliures. Aquesta segona fase contemplaria paquet formatius específics sobre diferents aplicacions d'aquestes tecnologies lliures.  |
|   | 2.16. Informes de recomanacions de millora individuals a partir del Balanç Social   | Balanç Social   | Els darrers dos anys, des de la comissió de Balanç Social, s'han anat elaborant informes de recomanacions de millora interna per les organitzacions de l'ESS, a partir dels resultats dels seus balanços. La idea és donar continuïtat a aquesta acció, introduint la dimensió de resposta i adaptació a la crisi.  |
|   | 2.17. Compendi de recursos i entitats de l'ESS que poden assessorar   | Relacions internes, comunicació   | Aquesta acció es proposa fer un recull de recursos i entitats de la base social de la XES dedicades a l'assessoria estratègica i organitzacional, per tal que les organitzacions que acudin a la XES demanant acompanyament en aquest sentit, trobin un banc de recursos que els hi permeti donar resposta a aquesta necessitat.  |
| Ø Reforç del mercat de treball de l'ESS   | 2.18. Creació d'una borsa de treball de l'ESS   | No hi ha espai de treball creat   | Davant la crisi que ve, tornaran a pujar les taxes d'atur, i és important crear eines per tal de facilitar que la gent pugui trobar feina a l'ESS. La creació d'una borsa de treball va encaminada a facilitar aquest contacte entre persones a la cerca de feina i organitzacions amb necessitat de contractar.  |
| Ø Aproximar teixit de l'ESS a pimes i a autònoms, especialment el petit comerç          | 2.19. Divulgació de l'ESS a pimes i a autònoms, especialment el petit comerç i trobar l'encaix de les seves particularitats a les de l'ESS. | Pam a Pam, Balanç Social  | Davant la crisi que ve, serà important aliar-se amb autònoms i pimes responsables, per tal de reforçar les economies locals i eixamplar el mercat social. Aquesta acció contempla la utilització d'eines com el Balanç Social i el Pam a Pam com a vies per incorporar pimes responsables i autònoms a l'ESS, com a aliats necessaris, especialment en municipis i ciutats petites i mitjanes.  |

|   |  |   |  |  |  |
|---|--|---|--|--|--|
| <b>Emancipació i apoderament social</b><br>Creixement i enfortiment de les estructures comunitàries i de suport mutu --> reivindicar-les com a moviment i sentir-lo propi de l'ESS. Pensar també estratègies per a l'economia no monetària. | --> Potenciació de les xarxes de suport mutu i iniciatives sociocomunitàries per reforçar el vincle comunitari en temps de crisi | Ø Diagnosi i seguiment de l'impacte de la crisi sobre les comunitats                                      | 3.1. Diagnosi: A curt termini contactant directament i a mig termini amb la recollida de dades de Balanç Comunitari – CRISI, i identificació d'iniciatives sociocomunitàries   | Balanç Social, XEC   | El projecte de Balanç Comunitari impulsat conjuntament entre la comissió de Balanç Social i la Xarxa d'Espais Comunitaris, ha incorporat preguntes específiques per entendre el paper de les iniciatives sociocomunitàries per fer front a la crisi, de manera que permetrà obtenir una diagnosi i identificació d'iniciatives existents, així com les seves necessitats. A banda es farà un crida o contacte directe amb les iniciatives en contacte amb els membres XEC. |
|   |  |   | 3.2. Incidència : Establir vincle amb articulacions de suport mutu per visibilitzar la seva praxis i recolzar les seves demandes. I possible vertebració amb la XES.   | XEC, Xarxes Locals, Comissió Incidència, Relacions Internes, Comunicació | Les iniciatives sociocomunitàries per a la resolució de necessitats són claus en períodes de crisi, ja que actuen com a coixí quan el mercat i l'estat fallen. Establir vincle amb articulacions de suport mutu, amb l'objectiu de poder fer incidència política de les seves demandes i visibilitzar les seves praxis, així com treballar per el reconeixement i facilitació de la seva tasca.  |
|   |  | Ø Recolzament i potenciació d'iniciatives sociocomunitàries i els mecanismes no econòmics de suport mutu. | 3.3. Intercooperar: Campanya de foment de les iniciatives sociocomunitàries, suport material (banc de recursos), i intercanviar praxis i els protocols d'actuació de les xarxes de suport. Així com la definició preventiva d'una estratègia d'actuació davant un possible rebrot. | XEC, Xarxes Locals.  | Detecció de les possibles necessitats d'articulació existents, i quin paper poden jugar estructures com la XES o la XEC per respondre-hi. .Generar un compendi o banc de recursos (materials, infraestructures, espais, coneixements, estratègies preventives d'acció, etc.) que es puguin compartir per facilitar el funcionament de les iniciatives sociocomunitàries i de suport mutu.  |