

Taula d'Economia, 13/05/2010

El turisme és un món d'experiències que connecten persones, cultures, paisatges, emocions.

Proposem:

1.- Que el turisme es fonamenti en CONEIXEMENT + INNOVACIÓ + SOSTENIBILITAT + TECNOLOGIA.

Aplicant com a valors prioritaris l'ÈTICA, la RESPONSABILITAT i la COOPERACIÓ.

2.- Treballar distingint entre els aspectes estructurals i els conjunturals. Identificar-los amb honestedat, ja que les solucions als problemes que generen són diferents.

Aprofitar per repensar la Barcelona turística, no es pot ser tot.

3.- El teixit PYMES és clau per l'economia de Barcelona. I el sector turístic està conformat majoritàriament per PYMES. Atenció!. Calen :

- Polítiques fiscals expansives, no només ajornar impostos sinó rebaixar-los i realitzar transferències.

- Polítiques per la transformació digital de les PYMES.

- Agilitat en el suport institucional perquè les pymes puguin adaptar-se també als canvis estructurals.

- Anar amb compte amb els inversors especulatiu.

4.- La formació és més necessària que mai pel progrés, la transformació, el futur. S'ha d'impulsar la Formació contínua dels professionals del sector, a tots els nivells.

5.- Lideratge de Barcelona a Catalunya, a l'Estat espanyol, internacionalment. Com a ciutat segura i de confiança i acompanyar el relat amb evidències (fets i imatges que ho corroborin).

6.- Voldria afegir la necessitat de que l'Ajuntament no abandoni les universitats i els centres de formació superior privats que, com el turisme, estan molt afectats per l'aturada de mobilitat internacional i que les conseqüències sembla afectaran al menys fins l'inici de curs 21/22 (pel curs 20/21 la matrícula d'alumnes internacionals està aturada, caldrà veure si el segon semestre es comença a activar).

Un altre sector molt afectat són les residències d'estudiants que no poden fer altra activitat que aquesta.

L'impacte econòmic i social, per la pèrdua de llocs de treball en aquestes àrees d'activitat també requereix mesures urgents per reactivar-les.