

APORTACIÓ D'ACEGAL – CAMBRA DE COMERÇ LGTBI A LA TAULA D'ECONOMIA DEL PACTE PER BARCELONA

APOSTA DE BARCELONA PEL TURISME LGTBIQ com un turisme de Qualitat i amb alt valor afegit. Segons dades de la IGLTA, els turistes LGTBI (180 milions el 2018) viatgen i gasten tres vegades més per any que els turistes no LGTBI.

A més, els turistes LGTBI, en termes estadístics, es relacionen més i millor amb la ciutat de destí i la seva població local, de manera que suposa un turisme més sostenible. Alhora, els turistes LGTBI tenen una estada mitjana més alta que la de turistes no LGTBI, de manera que, sovint, aprofiten el viatge per conèixer ciutats o regions properes al destí.

A més, segons dades de la IGLTA els turistes LGTBI són els primers en tornar a viatjar després d'una crisi internacional (com es va demostrar després dels atemptats de l'11 de setembre de 2001 a Nova York).

Per tot això, Barcelona a de fer una aposta clara per posicionar-se internacionalment com a destinació LGTBIQ.

LES PERSONES LGTBI EN L'AGENDA PÚBLICA

El confinament ha posat novament de manifest les vulnerabilitats de les persones LGTBI amb situacions de LGTBIfòbia en la llar, vulneració de drets, dificultats d'accés a medicació de persones amb VIH o dificultats d'accés a prestacions i ajuts de les persones trans per estar, en molts casos, fora del sistema. Per tot això, esdevé fonamental mantenir el col·lectiu LGTBI en l'agenda pública, fomentar la visibilitat d'aquestes problemàtiques i treballar per facilitar l'obertura dels establiments dirigits a les persones LGTBI com a espais segurs de interrelació d'aquest col·lectiu.

ESTABLIMENTS SINGULARS DEL COL·LECTIU

En línia amb el punt anterior, tradicionalment les persones LGTBI han buscat espais propis per relacionar-se i existeixen en aquest col·lectiu, tipologies establiments que difícilment trobem fora d'aquest col·lectiu. És molt important que les administracions públiques tinguin en compte aquestes particularitats del col·lectiu, les tinguin en compte en la presa de mesures i, sobre tot, s'eviti una estigmatització d'aquests establiments i del col·lectiu LGTBI