

## TAULA D'ECONOMIA DIGITAL. 27 de maig de 2020

### Reflexions entorn a l'economia digital

Elisabet Viladecans-Marsal (Universitat de Barcelona)

- 1) Que l'economia digital (en totes les seves extensions) és un element que augmenta la creativitat, la innovació, la productivitat i la competitivitat de les ciutats és un fet àmpliament contrastat en la literatura. Fa ja anys que és un aspecte que forma part de les agendes de les administracions de tots els nivells (local, autonòmic, estatal i europeu). Els aconteixements recents lligats al COVID19 i el confinament han posat de manifest la seva importància així com les mancances i els aspectes encara pendents (formació dels treballadors, limitacions d'algunes infraestructures, etc.)
- 2) El context excepcional generat pel COVID19 ha fet emergir situacions lligades a l'economia digital que en lloc de ser temporals es poden convertir en permanents (teletreball, intensificació del comerç online, educació online, etc.)→ aquest fet pot ser una oportunitat per accelerar el procés de digitalització (el mateix fenomen passa amb aspectes lligats al medi ambient que s'aplicaran i acceleraran)
- 3) La digitalització és un procés que afecta a tots els agents i des de nivells molt diversos: administració, sector educatiu, empreses, etc. Les actuacions van des d'aspectes ja molt coneguts (compra online als mercats de BCN) fins a d'altres molt més sofisticats (ús de la gestió de dades per poder fer seguiments de contagis). Aquest fet implica que el disseny de les polítiques públiques és més complex i afecta a fronts molt diversos.
- 4) Tot i els evidents avantatges d'una societat digital cal tenir en compte que pot haver-hi aspectes negatius. Alguns exemples:
  - a) risc d'exclusió de determinats col·lectius (com els nens i nenes que no tenen mitjans de connexió a casa i no han pogut seguir les classes on line). Però aquí l'important és que s'ha posat en evidència que abans el COVID19 no tenien accés als mínims tecnològics. Des de serveis socials i educació locals cal arribar a aquest col·lectius on malauradament altres administracions no arriben.
  - b) capacitat d'ús de tecnologies: en determinats col·lectius de l'administració (fins i tot del sector educatiu) s'ha posat de manifest que la capacitat d'ús de certes tecnologies era baixa o inexistent. La formació digital s'ha de dirigir al col·lectiu d'aturats però també al d'ocupats que no arribin als nivells indispensables per a moure's en un entorn digital.
  - c) Risc de deslocalització del talent: Durant els darrers mesos s'ha demostrat que el teletreball (una de les dimensions de l'economia digital) és viable en alguns sectors (fet que no semblava tan evident abans). Dos aspectes poden intensificar aquest fenomen: 1) que les mesures de confinament lligades a les pandèmies siguin més habituals 2) que algunes empreses incentivin el teletreball per tal de disminuir costos (lloguers sobretot). Si

el teletreball augmenta pot haver-hi part d'aquests treballadors que puguin decidir deixar de residir a BCN per buscar habitatges més grans i entorns més atractius per a les famílies. Es aquest cas hi ha el risc que el volum de persones creatives, amb models de consum diferents i que generen aglomeració (ingredient clau per a la innovació) es redueixi. Cal estar atents a aquest fenomen que pot no ser improbable en els següents mesos/anys.