

Pacte per Barcelona: Un nou impuls per la ciutat

ECONOMIA DIGITAL

Aquest document recull les reflexions i les propostes generades per la participació de Leitat en el grup de treball de Economia Digital del Ajuntament de Barcelona.

ANTECEDENTES:

En el present document es plantejaran les principals accions que s'entenen com a prioritàries en Economia Digital per la ciutat de Barcelona, com a capital de Catalunya i com a una ciutat referència de l'entorn productiu i amb mires al futur.

Barcelona ha tingut varies etapes de transformació: Va formar-se a la època romana (BCN 0.0) i ja va incorporar les grans tecnologies arquitectòniques, de defensa i de producció que aquesta civilització va aportar. Després de 1.350 anys (1350 d.c.), Barcelona va fer la segona gran transformació, la de l'època medieval (BCN 1.0.) on va començar a créixer extramurs de forma més intensiva i desenvolupant noves professions i amb nous reptes tecnològics, així com els primers gremis que serien un format primerenc dels actuals clústers. "Només" passats 500 anys, cap al 1850, el Pla Cerdà permet el tercer gran canvi (BCN 2.0.) on ja es vincula par part de lo que ha de ser la Barcelona del futur pel transport, les comunicacions, la forma de vida, etc. La darrera gran transformació, que ja només va trigar 150 anys (1992) van ser la de les Exposicions Universals i la de les Olimpíades (BCN 3.0.) que va ajudar a Barcelona a obrir-se al mar i a reformular i reentendre la seva forma de ser i de comunicar-se a nivell internacional.

Com hem vist, les transformacions son cada vegada en períodes més curts.

Estem vivint moments en el que les tecnologies canvien any rere any i, per això, els negocis també ho fan a aquest ritme. Fa menys de 20 anys no teníem mòbils intel·ligents ni 'la nube' ni intel·ligència Artificial. Tot això és el que cal canalitzar i projectar en el temps per fer una Barcelona més inclusiva, social, sostenible i tecnològica que atregui el talent però que també el retingui, que sigui social i econòmicament sostenible i que tot es pugui fer en un entorn de qualitat de vida.

Cal que els nens i els avis ja siguin digitals i que les empreses també ho puguin gaudir sense bretxes digitals ni temors.

Ara, cal una Barcelona 4.0 que estigui preparada per transformar-se abans de que sigui massa tard, i s'ha de fer de manera col·laborativa amb la societat civil, les agrupacions d'interès econòmic com les empresarials i els clústers, alhora que aprofitant tot el coneixement local i global existent.

TENDENCIES DE FUTUR:

Encara que sempre hi ha disparitat d'opinió entre autors, sembla que tothom coincideix en algunes tendències de les TICs que esdevindran mundials son:

- Cloud, BigData i anàlisi de dades;
- Robòtica;
- Internet de les Coses;
- Manufactura Additiva o Impressió 3D;
- Ciberseguretat;
- Integració completa de Sistemes, intel·ligència artificial.

En el present document es plantejaran les principals accions que s'entenen com a prioritàries en Economia Digital per la ciutat de Barcelona, com a capital de Catalunya i com a una ciutat referència de l'entorn productiu i amb mires al futur.

ECONOMÍA ANALÒGICA:

Barcelona es una de les ciutat que té major índex de satisfacció i d'atracció per viure ja que es considera segura, equilibrada i amb molta qualitat de vida. Per això, quan es conformi la nova 'economia digital' cal pensar en les famílies i en les persones que viuen i treballen a la ciutat i que volen uns serveis accessibles, de qualitat i per a tothom. Pensada de forma integrativa que permeti la convivència veïnal i la cohesió social.

Barcelona es una de les ciutats, a nivell mundial, amb una estructura productiva més estable i sostinguda i que crea oportunitats per a tothom. Es conforma en múltiples activitats que li configuren com una ciutat molt completa amb eixos importants de tracció i de retenció. El gaudir d'un port, un aeroport, unes infraestructures viàries d'índole internacionals i potents la configuren com un Hub real de la logística del sud d'Europa. Això ha de permetre l'atracció d'inversions estrangeres per que gaudeixin de les avantatges de la ciutat en quan a fer negocis analògics com digitals. També, i a més d'aquesta necessària atracció, cal activar amb força l'empreniment i la creació de start-ups.

També cal pensar en ajudar a les Pimes i Autònoms a créixer i a fusionar-se ja que, només amb una economia productiva forta, es pot donar resposta a les necessitats de la ciutat.

La força del comerç local i dels mercats municipals que creen barris, permet un comerç de proximitat que permet reduir la utilització dels vehicles per fer activitats d'abastiment.

ECONOMÍA DIGITAL:

La Barcelona 3.0. ja va apostar per la innovació i va atreure empreses i un ecosistema de la innovació que cal reactivar i que ajudi a la resta del teixit econòmic.

Per la Barcelona 4.0, hem de fer un projecte de ciutat a 10 anys vista ja que hem de construir entre tots uns fonaments sobre el que es vertebrarà el que volem ser i volem construir.

S'ha de comptar amb la implicació dels operadors de telecomunicacions per les xarxes de telecomunicacions i construir amb ells les sinergies més favorables per totes les parts.

Ja som la ciutat de la Manufactura Avançada mitjançant el IAM3DHUB que es te amb l'ecosistema dels fabricants d'impressió 3D. Això ens ha permès gaudir d'una adopció i creació d'un teixit d'empreses emprenedores que poden competir a nivell europeu i mundial. Cal seguir apostant per que Barcelona tingui un relat en aquest tema.

També cal fer una aposta decidida per que Barcelona esdevingui la ciutat europea de la Innovació Digital i de la Creativitat Tecnològica. Tenim moltes iniciatives de start-ups en aquests conceptes i centres tecnològics, però no mantenen els conceptes internacionals de creixement i rotació que hauríem d'anar incorporant.

El propi Ajuntament de Barcelona ha de ser un implementador de la 'compra temprana' en activitats de I+D+i i en l'adopció tecnològica. Ha de destinar un pressupost important (del 2 al 5%) per poder atreure aquest ecosistema d'innovació i oferir-se a ser l'entitat de proves de solucions. Son exemples els temes d'Internet de les coses (IoT) ja que cal que la ciutat sigui un espai de proves pels innovadors que, moltes vegades han de repensar les seves solucions per manca de complicitat local.

De forma transversal, la infotecnologia i les tecnologies de la comunicació han de treballar estretament amb la part de Salut i d'Ensenyament per crear des del principi solucions molt més novadores i de futur. Els estudiants de l'educació obligatòria de Barcelona han de ser l'exemple de ciutadans digitals que estudien amb tecnologies de formació on-line amb compaginació de formació presencial. I no parar aquí, obrir altres àrees de la societat com el temes relacionats amb el Food Technology.

Per acabar, des de la visió de Leitat, resta destacar la possibilitat de que amb aquesta iniciativa de reflexió, la ciutat de Barcelona amb el seu rol de lideratge de l'àrea metropolitana i pugui coordinar i trobar sinergia amb altres territoris propers.