

(6) Consum conscient i Mercat social

| | |
|--------------------------------------|---|
| Línies a la què contribuiria | <p>L1: Augmentar el pes de l'ESS en l'economia de la ciutat, la seva solidesa, articulació i extensió, especialment en els sectors estratègics</p> <p>L3: Crear i consolidar estructures estratègiques de l'ESS</p> <p>L4: Territorialitzar l'ESS en els barris i districtes</p> <p>L7: Desenvolupar palanques que impulsin l'Estratègia</p> <p>L8: Transversalitzar els reptes de l'economia digital, l'economia feminista, les migracions i la transició energètica i ecològica</p> |
| Fites que ajudaria a assolir | <p>Fita 1.1. Incidir en el model productiu de la ciutat mitjançant l'impuls de l'ESS en els sectors estratègics.</p> <p>Fita 1.3. Polinitzar altres actors econòmics amb instruments i pràctiques de l'ESS.</p> <p>Fita 3.1. Enfortir les bases socials de les entitats representatives de l'ESS.</p> <p>Fita 3.2. Facilitar la intercooperació entre actors de l'ESS, enfortint el mercat social.</p> <p>Fita 3.3. Impulsar la transformació de la demanda de consum, a través d'espais físics i virtuals de comercialització, difusió i sensibilització de l'ESS.</p> <p>Fita 4.2. Promoure l'articulació de les iniciatives d'ESS a les comunitats i districtes de la ciutat.</p> <p>Fita 4.3. Promoure pols econòmics d'ESS locals.</p> |
| Motivació | <p>Activar la demanda, que cada vegada, més ciutadania (persones, entitats, empreses) resolgui les seves necessitats vitals sota els criteris del consum conscient. Fins ara s'han destinat molts recursos a incrementar i organitzar l'oferta. Per a fer créixer i consolidar el mercat social a la ciutat i les entitats i empreses que ofereixen els seus serveis i productes, cal transformar la demanda cap al consum conscient i transformador.</p> |
| Accions potencials de treball | <p>D'una banda, un espai físic comercial de referència a la ciutat que mostri i faciliti l'accés a part de l'oferta existent agrupada de diferents sectors de manera permanent (com es troba de manera puntual a la Fira de Nadal o a la FESC), que centri i alhora dissemini informació sobre consum conscient de tota la ciutat, que doni visibilitat i localització a projectes de consum conscient ja existents. Ha de jugar, juntament amb altres projectes, un paper de lloc emblemàtic i aparador de l'ESS per a neòfits així com de lloc de trobada per teixit de l'ESS a la ciutat. Aquest espai físic hauria d'estar ben ubicat i podria incorporar activitats culturals i de restauració per facilitar l'atracció com punt de entrada a l'ESS per algunes ciutadanes.</p> <p>De l'altra, es podran desenvolupar altres línies de treball de promoció del consum conscient i el mercat social:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espai de venda online – plataforma e-commerce de l'ESS unitària, per posar en contacte productors i consumidors, generar reputació digital (on-line) com a via de confiança per a les consumidores de béns i serveis de l'ESS, augment de la interacció entre consumidores i potenciació d'eines ja existents com Balanç social i Pam a Pam. • Estratègia de màrqueting planificada conjunta, vinculant els serveis i productes de l'ESS a una oferta de qualitat i professional. Incorporació a les campanyes municipals els productes i serveis oferts des de l'ESS i planificació d'aquestes campanyes conjuntament amb l'ESS. Campanya municipal orientada a escoles, empreses, administracions públiques, etc. per tal que s'adhereixin amb l'etiqueta "consumidores responsables". • Creació d'un distintiu-etiqueta per visibilitzar l'origen dels productes o serveis oferts des de l'ESS (per exemple com el Paradista Verd dels mercats). Una opció seria un possible distintiu que sortís de la llei de l'ESS de Catalunya (en procés). • Foment de la col·lectivització del consum mitjançant grups de compra, cooperatives de consum, etc. posant èmfasi en les fórmules d'ESS que posen |

| | |
|---|--|
| | <p>en comú els interessos i necessitats de qui procura un servei/producte i el col·lectiu que se'n beneficia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foment entre els i les treballadores municipals per tal que puguin conèixer i consumir productes i serveis de l'ESS. • Foment de la reparació dels productes i allargar la seva vida útil el màxim possible, principalment a través d'iniciatives des de l'ESS. • Foment de l'aparició de supermercats cooperatius a cada districte com a punt físic de referència de proximitat, amb vincle a l'oferta general d'ESS i al espai comercial de referència de ciutat/metropolità. • Desplegament i ampliació del Directori d'ESS. • Desenvolupament d'un Mapa de Mapes d'ESS. <p>En el marc de les campanyes de comunicació i promoció previstes, cercar exemples de projectes que actuen com a multiplicadors del mercat social (finances ètiques, projectes d'habitatge cooperatiu, ...), o bé iniciatives que passin per la intercooperació de projectes (i sectors) diferents en la creació de valor o en el tancament de circuits de productes.</p> |
| <p>Altres projectes - propostes de treball amb les què aquest projecte de ciutat pot estar vinculat o recollir</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Ampliació del REC com a moneda social de tota la ciutat i ús del mateix com element de fidelització comercial, amb un model digital • Targeta moneder en ESS • Carnet jove en ESS amb entitat de finances ètiques • Carnet de fidelització comú • Abonament de transport públic específic per a organitzacions de l'ESS • Foment de la col·lectivització del consum mitjançant grups de compra, cooperatives de consum, etc. • Foment de la reparació dels productes i allargar la seva vida útil el màxim possible, principalment a través d'iniciatives des de l'ESS • Targeta moneder en ESS |
| <p>Recollint les propostes de...</p> | <p><i>CONF (FPT), CONF COOP, E-COL, ECOM, MIGR, SECT (CONSUM, TÈXTIL)</i></p> |